

Gemeinde Mainhausen, Montag, 18. Juni 2012

Anzeigenakquise für den Müllkalender 2013: Druck und Versand werden wieder durch Werbung finanziert

Aus Gründen der Kosteneinsparung wurde bereits der Abfallkalender 2012 für die Gemeinde Mainhausen durch Werbung finanziert. Aufgrund der guten Resonanz wird dies auch für den Abfallkalender 2013 gelten.

Für die Firma Stadtmarketing, in Zusammenarbeit mit der Pro Humanis GmbH, wird sich in diesen Tagen wieder Frau Iris Morscheck um Kunden für den Abfallkalender 2013 bemühen.

Bisherige Anzeigenkunden und auch Neukunden können sich den beliebten ganzjährigen Werbeplatz sichern. Interessenten melden sich bitte per E-Mail direkt bei Frau Morscheck: lmor@gmx.de.